

CURSO FORMAÇÃO DE LÍDERES

Duração Total: 6 meses

Periodicidade: 2 vezes por semana

Carga Horária Total: 75 horas

Modalidade: Presencial e online síncrona

Local: Instalações DISEJIL / Academia FOCO TALATONA

Uma das principais chaves para o sucesso de qualquer organização ou negócio reside na existência de **líderes competentes**, capazes de fazer a equipa e os processos funcionarem de forma harmoniosa, assegurando a obtenção dos **melhores resultados**.

Consciente da importância da **capacitação e do desenvolvimento de pessoas** para o exercício eficaz das suas funções — quer em empresas, quer nos seus próprios empreendimentos —, a **Academia FOCO** disponibiliza o Curso em Formação de Líderes, destinado a quem pretende aprimorar as suas competências de liderança e gestão de equipas.

OBJETIVO GERAL

Desenvolver competências de liderança baseadas em princípios psicológicos, criativos, lógicos e analíticos, potenciando a tomada de decisão, a gestão emocional, a criatividade e a resolução de problemas complexos em contexto organizacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

No final do curso os formandos serão capazes de:

- Compreender a influência da experiência pessoal no processo de tomada de decisão;
- Utilizar a criatividade na resolução de situações complexas;
- Identificar e ultrapassar as principais barreiras à criatividade;
- Reconhecer e gerir o componente emocional no desempenho profissional.

PÚBLICO-ALVO

Gestores, coordenadores, supervisores, empreendedores e profissionais em cargos de liderança ou em vias de progressão que pretendam fortalecer competências estratégicas e humanas.

CURSO FORMAÇÃO DE LÍDERES

METODOLOGIA

- Exposição teórico-prática com estudos de caso e dinâmicas em grupo
- Brainstorming, simulações e exercícios de diagnóstico comportamental
- Trabalhos práticos semanais (autoavaliação e aplicação no contexto profissional)
- Sessões facilitadas por formadores certificados com experiência em liderança e comportamento organizacional

AVALIAÇÃO

- Participação e assiduidade
- Exercícios de aplicação e estudos de caso
- Avaliações temáticas (online ou presenciais)
- Projeto final de aplicação prática

CERTIFICAÇÃO

- Certificado de Participação e Aproveitamento emitido pela Academia FOCO / DISEJIL, com reconhecimento INEFOP

DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

1. BASES PSICOLÓGICAS DA LIDERANÇA

Compreensão dos fundamentos psicológicos que influenciam o comportamento humano e a tomada de decisão nas organizações.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar as principais teorias motivacionais;
- Compreender a influência da experiência pessoal e emocional nos processos decisórios;
- Analisar os desafios das reuniões convencionais e propor melhorias.

MÓDULOS:

- Aula 1 – Teorias Motivacionais
- Aula 2 – Mapas Mentais
- Aula 3 – Trabalho Emocional
- Aula 4 – Metodologia de Reuniões

CURSO FORMAÇÃO DE LÍDERES

2. CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

Exploração dos processos criativos como ferramenta essencial na liderança e resolução de problemas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar barreiras que limitam a criatividade;
- Compreender as fases do processo criativo;
- Desenvolver decisões criativas individuais e em grupo.

MÓDULOS:

- Aula 5 – Decisões Criativas
- Aula 6 – Barreiras à Criatividade
- Aula 7 – Fases da Criatividade
- Aula 8 – Geração de Ideias Criativas

3. RACIOCÍNIO LÓGICO E TOMADA DE DECISÃO

Desenvolvimento da capacidade analítica e lógica aplicada à resolução de problemas organizacionais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Aplicar o raciocínio lógico em contextos de decisão;
- Estruturar processos de pensamento lógico e estratégico.

MÓDULOS:

- Aula 9 – Decisões Lógicas
- Aula 10 – Introdução ao Raciocínio Lógico

4. ÊNFASE NO CLIENTE E QUALIDADE EM SERVIÇOS

Análise dos fatores que compõem a percepção de valor e satisfação do cliente, orientando a organização para padrões de qualidade internacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Compreender o conceito de pacote de valor;
- Identificar principais componentes de valor;
- Analisar bloqueios culturais e metodologias de melhoria contínua.

CURSO FORMAÇÃO DE LÍDERES

MÓDULOS:

- Aula 11 – Pacote de Valor
- Aula 12 – Avaliação de Serviços
- Aula 13 – Componentes de Valor
- Aula 14 – Bloqueios Culturais
- Aula 15 – A Experiência Japonesa
- Aula 16 – Critérios de Avaliação

5. ANÁLISE E SOLUÇÃO DE PROBLEMAS COMPLEXOS

Aplicação de ferramentas de gestão para a identificação, análise e priorização de causas de problemas complexos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar os componentes de um problema complexo;
- Aplicar a Análise de Ishikawa e o Princípio de Pareto na resolução de problemas.

MÓDULOS:

- Aula 17 – Princípio de Pareto
- Aula 18 – Análise de Ishikawa